

CALL FOR PARTICIPATION

RLP NEXT – Innovationskongress Rheinland-Pfalz 2025

am 6. Oktober 2025, Halle 45 Mainz, Anmeldung unter: sweapevent.com/rlp-next

SEIEN SIE AKTIV DABEI – ALS SPEAKER:IN, WORKSHOPLEITER:IN ODER IMPULSGEBER:IN!

RLP NEXT bringt Mittelstand, Start-ups, Wissenschaft und die Fachöffentlichkeit zusammen – mit praxisnahen Impulsen, interaktiven Sessions und echter Vernetzung. Bringen Sie Ihre Themen und Formate ein und werden Sie Teil des Innovationsnetzwerks Rheinland-Pfalz!

ZU DIESEN THEMENSCHWERPUNKTEN (TRACKS) SUCHEN WIR AKTIVE BEITRÄGE:

KI, DATEN & ROBOTIK:

- Praxisbeispiele für KI- und Robotik-Anwendungen
- Automatisierungsprozesse mit KI
- Generative KI im Einsatz – Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- KI und Daten für innovative Geschäftsmodelle
- Data Governance und Datenmanagement
- KI-Kompetenz im Unternehmen
- KI Regulierung (AI Governance) und Datenschutz
- KI & Ethik, Explainable AI
- Quantencomputing

CIRCULAR ECONOMY/KREISLAUFWIRTSCHAFT

- Energie
- Umwelttechnik
- Ressourceneffizienz
- Innovative Energieeffizienzkonzepte
- Nachhaltige Unternehmensstrategien
- ESG

START-UPS & MITTELSTAND:

- Co-Creation, Innovationspartnerschaften und Pilotprojekte
- Wagniskapital und Investmentmöglichkeiten
- Unternehmensallianzen und Venture Building
- Finanzierungswege für Start-ups

INNOVATION LAB:

- Zukunftstechnologien
- Innovationsmethoden
- Agiles Arbeiten
- New Work

**HABEN SIE EINE IDEE, DIE NICHT
DIREKT ZU EINEM TRACK PASST?
AUCH GUT – ÜBERRASCHEN SIE UNS!**

FOLGENDE FORMATE STEHEN DABEI ZUR AUSWAHL:

• IMPULSE (20-30 Min.)

Kurze, praxisnahe und inspirierende Vorträge mit konkreten Anwendungsbeispielen.

• DISKUSSIONEN (30-60 Min.)

Paneldiskussionen oder interaktive Gesprächsrunden zu aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen aus oder mit Bezug zum Innovationsökosystem Rheinland-Pfalz unter Einbindung von KMU und/oder Start-ups.

• WORKSHOPS (60-90 Min.)

Praxisorientierte Sessions mit Hands-on-Ansatz und aktiver Beteiligung der Teilnehmenden. Neben dem Weiterbildungsscharakter sind die Workshops speziell auf die Bedürfnisse von Unternehmen und Innovationstreiber:innen in Rheinland-Pfalz ausgerichtet.

• MASTERCLASS (60-90 Min.)

Vermittlung von praxisnahen Inhalten zu speziellen Fachthemen (Advanced oder Expert Level) mit Fokus auf Lerneffekt für die Teilnehmenden, um eigene Kenntnisse und Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

WAS WÜNSCHEN WIR UNS VON IHNEN?

- Praxisrelevanz und Innovationscharakter der eingereichten Beiträge.
- Bezug zur Wirtschafts- und Innovationslandschaft Rheinland-Pfalz.
- Angabe des bevorzugten Formats (Impuls, Diskussion, Workshop oder Masterclass) und Track.
- Interaktive und teilnehmerorientierte Gestaltung von Workshops.

ICH BIN INTERESSIERT! WIE GEHT ES WEITER?

- Reichen Sie Ihren Vorschlag über das Formular online <https://rlpnext.events-innoagentur.de> ein.
- Unser Programm-Komitee stimmt über die spannendsten Vorschläge ab und die besten Formate erhalten einen Platz im Programm.

WIE REICHE ICH MEINEN VORSCHLAG EIN?

Das Online-Formular <https://rlpnext.events-innoagentur.de> fragt folgende Punkte ab:

- Titel (100 Zeichen)
- Kurzbeschreibung des Beitrags (max. 1.000 Zeichen)
- Referierende Person(en) mit Kurzvita und Foto (png- oder jpg-Format)
- Gewünschtes Format und Track
- Für Diskussion, Workshops & Masterclasses:
Geben Sie an, ob Sie eine Co-Moderatorin oder einen Moderator haben

ZIELGRUPPEN DES INNOVATIONSKONGRESS RLP

- Mittelständische Unternehmen auf der Suche nach Innovationen und Kooperationspartnern
- Wissenschaftliche Einrichtungen mit anwendungsnahen Forschungsprojekten mit Fokus auf den Transfer
- Start-ups mit innovativen Lösungen und Technologien
- Fachöffentlichkeit mit Interesse an aktuellen Innovationsthemen

**WIR FREUEN UNS AUF
IHRE BEITRÄGE UND DARAUF,
GEMEINSAM INNOVATIONEN
ZU GESTALTEN!**

INSPIRATION:

THEMEN KÖNNTEN SEIN

- „Next Level Mittelstand – Wie wir die Hidden Champions von morgen erschaffen“
- „Einhörner & Mittelstand – Radikale Innovation trifft auf bewährte Strukturen“
- „Innovationsökosysteme statt Silos – Wie Kollaboration echte Disruption schafft“
- „KI, Robotik & Automatisierung – Wie die Digitale Transformation im Unternehmen gelingt“
- „Start-ups als Tech-Pioniere – Warum jetzt der richtige Zeitpunkt für DeepTech ist“
- „Digitale Geschäftsmodelle für den Mittelstand – Von der Produktion zur Plattform“
- „Impact Investing & nachhaltige Finanzierung – Potenziale richtig nutzen“
- „Kreislaufwirtschaft 2.0 – Die Zukunft des nachhaltigen Mittelstands“
- „Keine Innovation ohne Finanzierung – Neue Finanzinstrumente für innovative Produkte“
- „Exit oder langfristiger Aufbau? Strategien für den Unternehmenswert der Zukunft“
- „Corporate Venturing & Start-up-Kooperationen – Wie Unternehmen durch Partnerschaften innovieren“
- „GreenTech made in Rheinland-Pfalz: Startups zeigen nachhaltige Lösungen für verschiedene Sektoren“

MÖGLICHE INHALTLICHE AUSGESTALTUNG DER PROGRAMMPUNKTE

- Science & Business Tandems – Forscher:innen und Unternehmer:innen präsentieren gemeinsam, wie eine Innovation aus dem Labor in die Wirtschaft kommt
- Live Business Theater – Schauspieler:innen stellen typische Branchenprobleme dar, Expert:innen kommentieren Lösungen (humorvoll oder ernsthaft)
- Science Slam – junge Wissenschaftler:innen stellen aktuelle Forschungsergebnisse vor
- AI vs. Human – Eine KI generiert in Echtzeit Thesen, die von Menschen kommentiert und widerlegt werden (ggf. als Teil eines Panels?)
- Live User Testing – Teilnehmende testen Prototypen von Start-ups und geben direktes Feedback (ggf. an Start-up Ständen; Motto: „Innovationen hautnah erleben“)
- Gamified Panel – Speaker müssen auf spontane Fragen reagieren, die per Zufallsrad bestimmt werden
- Role-Switch Debatte – Ein CEO muss aus der Perspektive eines Start-ups argumentieren, ein Investor:in aus Sicht eines Gründers
- Speed Innovation Lab – Gruppen (3–4 Personen) entwickeln in 60 Min. eine neue Produktidee und präsentieren diese
- „Hack the Problem“ – Ein reales Problem wird live von einem interdisziplinären Team gelöst (z.B. Lego Serious Play, Design Thinking)

**AUCH AN INNOVATIVEN
PROGRAMMIDEEN SIND WIR INTERESSIERT!
SIE HABEN EINE? LASSEN SIE UNS REDEN!**